

**HOTĂRÂREA NR. 314
DIN 28.11.2017
privind aprobarea
Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate
în Municipiul Reșița**

Consiliul Local al Municipiului Reșița întrunit în ședința ordinară din data de 28.11.2017.

Având în vedere expunerea de motive a Primarului Municipiului Reșița și raportul de specialitate al Direcției Urbanism, Amenajarea Teritoriului, precum și rapoartele de avizare ale Comisiilor de specialitate ale Consiliului Local.

Văzând conținutul Procesului Verbal nr. 36436/04.10.2017 al grupului de lucru convocat prin Dispoziția nr. 1576/02.10.2017 și Avizul Favorabil al Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism;

Conform HCL nr.142/2017 privind aprobarea organizării COMISIEI TEHNICE DE AMENAJARE A TERITORIULUI ȘI URBANISM și a Regulamentului de funcționarea al acesteia, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

Potrivit Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;

Văzând conținutul Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. 2 lit. c, coroborat cu alin. 5 lit. c, art. 45 alin.2 lit.e, art. 49 alin 1, art. 115, alin 1, lit. b, alin. 3 și alin. 6 ale Legii nr. 215/2001 republicată, privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art. 1 Se aprobă Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Reșița, conform anexei, ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

În Municipiul Reșița, conform anexei, ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 Se însușește Raportul Informării și Consultării Publicului nr. 41432/17.10.2017, anexat la prezenta hotărâre;

Art. 3 Prezenta hotărâre intră în vigoare la data aducerii ei la cunoștință publică;

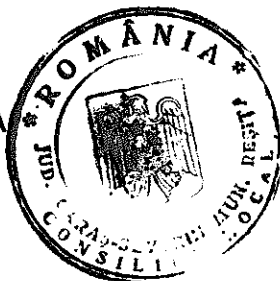
Art. 4 La data intrării în vigoare a prezentei, se revoca HCL 251/2015;

Art. 5 Ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Primarului Municipiului Reșița, Direcției Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Direcției pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița, Serviciului Gospodărie Urbană și Mediu și Serviciului Public- Poliția Locală, Direcției Impozite și Taxe.

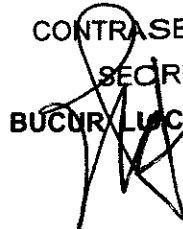
Art. 6 Hotărârea se comunică:

- Primarului Municipiului Reșița
- Prefectului și Instituției Prefectului Județului Caraș-Severin
- Direcției Urbanism, Amenajarea Teritoriului
- Direcției pentru Administrarea Domeniului Public și Privat al Municipiului Reșița
- Serviciului Gospodărie Urbană și Mediu
- Serviciului Public- Poliția Locală
- Direcției Impozite și Taxe.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CHIOSA MĂDĂLINA MIRUNA

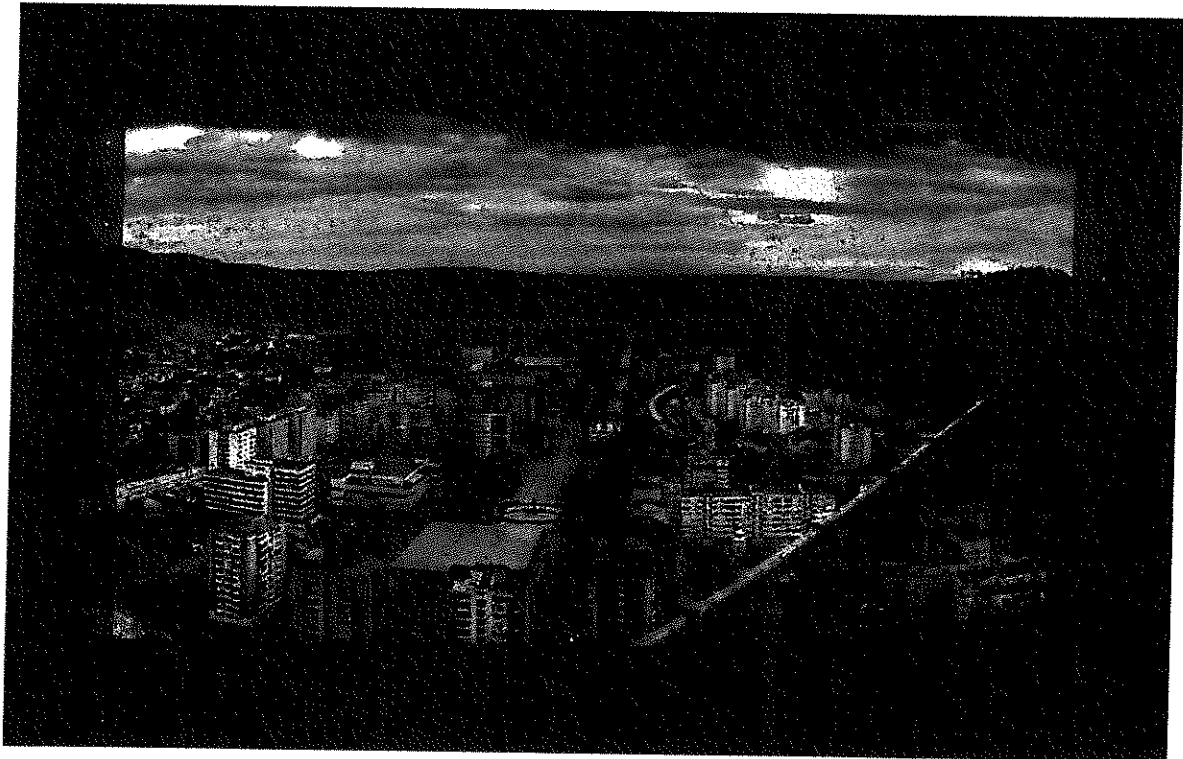


CONTRA SEMNEAZĂ
SECRETAR
BUCUR LUCIAN CORNEL





**REGULAMENT
PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
ÎN MUNICIPIUL REȘIȚA**



CONȚINUT	
CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE.....	2
CAPITOLUL II. CADRUL LEGAL GENERAL DE REGLEMENTARE A DOMENIULUI.....	2
CAPITOLUL III. DEFINIȚII.....	3
CAPITOLUL IV. APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE.....	4
AVIZUL DE PUBLICITATE TEMPORARĂ.....	5
AUTORIZAȚIA DE CONSTRUIRE PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE.....	6
CAPITOLUL V. REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE.....	7
ZONELE DE PUBLICITATE RESTRĂNSĂ.....	7
MONUMENTE ISTORICE.....	7
ZONELE DE PUBLICITATE NORMALĂ.....	8
CAPITOLUL VI. REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE.....	8
GENERALITĂȚI.....	8
INTERDICȚII, RESTRICȚII, OBLIGAȚII.....	8
CAPITOLUL VII. REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE.....	10
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA FIRMELOR, SIGLELOR ȘI LOGOURILOR.....	10
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE.....	11
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA STEAGURILOR PUBLICITARE.....	12
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PANOURILOR DIREȚIONALE.....	12
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR PUBLICITARE CU SUPORT PROPRIU.....	12
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TOTEMURILOR PUBLICITARE.....	13
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA BANNERELOR.....	13
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MESH-URILOR.....	13
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE.....	13
REGULI GENERALE PRIVIND UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR.....	14
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA AFIȘELOR PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE.....	14
REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE.....	14
REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PROIECTELOR PUBLICITARE SPECIALE.....	14
CAPITOLUL VIII. CONTRAVENȚII ȘI SANȚIUNI.....	15
CAPITOLUL IX. TAXE.....	15
CAPITOLUL X. DISPOZIȚII FINALE.....	15

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art.1 Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate din Municipiul Reșița, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezentarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2 Prevederile regulamentului se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate și care își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al Municipiului Reșița, cât și pe proprietățile private ale acestora.

Art. 3 În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritățile administrației publice locale, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

(1) Pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea;

(2) Pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea.

Art. 4 În termen de 30 de zile de la notificarea emisă, autoritățile administrației publice locale vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

CAPITOLUL II. CADRUL LEGAL GENERAL DE REGLEMENTARE A DOMENIULUI

Art. 5 Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 215/2001 administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța nr. 21/2002 privind gospodărirea localităților urbane și rurale, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 1/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
- Hotărârea Guvernului nr.955/2004 pentru aprobarea reglementării-cadru de aplicare a O.G. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 87/31.03.2015 privind aprobarea Regulamentului de desfășurare a activităților comerciale în Municipiul Reșița;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 69/25.03.2014 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru buna gospodărire a Municipiului Reșița;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 378/27.10.2009 privind recuperarea pagubelor produse pe domeniul public și privat al Municipiului Reșița;
- Hotărârea Consiliului Local nr.142/2017 privind aprobarea organizării Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism și a Regulamentului de funcționarea al acesteia.

CAPITOLUL III. DEFINIȚII

Art. 6 În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

Afiș/poster - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

Aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

Banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

Calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

Ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

Firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

Incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejuriri;

Logo – semn sau simbol grafic distinctiv folosit pentru a identifica marca unei companii sau a unui produs;

Mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

Mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

Panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Panou publicitar - construcție provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

Panou direcțional (indicator publicitar direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. Aceeași categorie include tablă indicatoare, de mici dimensiuni, fixată prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

Proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice definite prin prezentul regulament;

Promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

Publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

Publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

Reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

Siglă - prescurtare convențională formată din literă, inițială sau din grupul de litere inițiale;

Steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

Structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;

Suprafață vitrată - element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;

Sticlă sablată - sticlă cu aspect înghețat;

Totem - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elementele structural, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

Vehicule publicitare - vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea

CAPITOLUL IV. APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 7 Aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate se poate realiza în două modalități, prin obținerea :

- avizului de publicitate temporară;
- autorizației de construire.

Art. 8 După modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifică după cum urmează:

- (1) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea avizului pentru publicitatea temporară fac parte:

- a) Bannerele;
 - b) Mesh-urile;
 - c) Panourile publicitare mobile;
 - d) Mobilierul urban ca suport publicitar;
 - e) Afișe publicitare/postere și anunțuri de mică publicitate;
 - f) Publicitatea pe vehicule;
 - g) Proiecte publicitare speciale.
- (2) Din categoria mijloacelor de publicitate ce necesită obținerea autorizației de construire fac parte:
- a) Firmele luminoase și neluminoase;
 - b) Panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă;
 - c) Steagurile publicitare;
 - d) Panourile direcționale;
 - e) Reclame publicitare cu suport propriu;
 - f) Totemurile.

AVIZUL DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

Art. 9

(1) Avizul de publicitate temporară este un document tehnic emis de Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Reșița și se emite pentru mijloacele de publicitate ce nu necesită fundații și sunt folosite în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare pe perioadă determinată, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al localității și/sau pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentului Regulament Local.

(2) În vederea obținerii avizului de publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul de publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 10

(1) Avizul pentru construcția mijlocului de publicitate temporară se emite pe o perioadă determinată.

(2) La expirarea perioadei de avizare a mijlocului de publicitate temporară solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montat acesta la starea lui inițială. În caz contrar Primarul Municipiului Reșița va dispune la desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) În cazul expirării termenului de avizare temporară a construcției publicitare, iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul mijlocului publicitar și cel al imobilului pe care este amplasat, sunt obligați, să desființeze mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială pe cheltuială proprie.

(4) Dacă până la data expirării termenului de avizare, mijlocul de publicitate nu este desființat, Primarul Municipiului Reșița va dispune desființarea mijlocului de publicitate temporară, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(5) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (4) sunt în sarcina proprietarului mijlocului de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(6) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului de publicitate temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform prezentului regulament de publicitate.

(7) Avizele de urbanism eliberate își pierd valabilitatea la data intrării în vigoare a prezentului Regulament.

Art. 11 Avizul se va emite în baza următoarelor acte:

- Cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- Planul de încadrare în zonă;
- Plan de situație pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare al mijlocului de publicitate și cotate față de repere fixe identificabile;
- Grafica mijlocului de publicitate, dimensiuni și distanțe/aliniamente de amplasare față de repere fixe identificabile;
- Copie după extrasul de Carte Funciară al imobilului în cauză, nu mai vechi de 3 luni;
- Dovada plății taxei pentru eliberarea avizului.

AUTORIZAȚIA DE CONSTRUIRE PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 12

(1) Autorizația de construire/desființare se va emite pentru aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele și terasele clădirilor sau cele care au un sistem de susținere propriu în raport cu pământul.

(2) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi aflate în diferite faze de execuție sau ale celor existente aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire ale șantierului, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acestora.

(3) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcțiile existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care se va întocmi un raport tehnic de inspecție care va fi comunicat Inspectoratului Județean în Construcții Caraș- Severin. Potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, constituie infracțiune, menținerea utilizării mijloacelor de publicitate ce reprezintă un pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomenelor meteorologice periculoase, seismele și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care.

(4) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate. Perioada de valabilitate a unui mijloc de publicitate este de 5 ani de la data eliberării autorizației de construire.

(5) Excepție de la prevederile alin. (4) o fac construcțiile noi la care autorizarea mijloacelor de publicitate se face odată cu autorizarea construcției și rămân valabile pe toată perioada de funcționare a spațiului respectiv. Este necesară reautorizarea mijlocului de publicitate doar în cazul în care se schimbă destinația spațiului respectiv sau activitatea comercială.

(6) Beneficiarii construcției suportului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați să pună la dispoziție autorizația de construire proprietarului.

Art. 13

(1) În cazul expirării termenului provizoriu de autorizare a construcției de publicitate proprietarul mijlocului de publicitate și cel al imobilului pe care este amplasat acesta sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuielă proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare mijlocul de publicitate amplasat temporar nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile Primarul Municipiului Reșița va dispune desființarea mijlocului de publicitate temporar, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea au fost amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului mijlocului de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

Art. 14 Procedura de autorizare a executării lucrărilor de construcții începe odată cu depunerea cererii pentru emiterea certificatului de urbanism, conform formularului F1 din Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.

Art. 15 Autorizația de construire se va emite în baza următoarelor documente:

- Cerere tip pentru emiterea autorizației, completată cu datele de identificare ale beneficiarului și datele tehnice ale proiectului, conform formularului F8 din Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare;
- Certificat de urbanism în valabilitate;
- Proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construcție semnat, verificat și avizat conform legislației în vigoare;
- Documentul de plată a taxei pentru eliberarea AC și OE;
- Documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;

CAPITOLUL V. REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

Art. 16 Zona de publicitate restrânsă este zona din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise anumite categorii de mijloace de publicitate. Prin prezentul Regulament se impune zona de publicitate restrânsă suprafața cuprinsă în UTR 1, așa cum este definită și delimitată prin PUG Municipiul Reșița, aprobat prin H.C.L. nr. 92/06.04.2011.

Art. 17 Categoriile de mijloace de publicitate permise conform art. 16 sunt stabilite prin prezentul Regulament, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

Art. 18 Sunt permise mijloace de publicitate cu excepția bannerelor, a mesh-urilor, a afișelor/posterelor și anunțurilor de mică publicitate și a steagurilor publicitare.

MONUMENTE ISTORICE

Art. 19 Sunt permise toate mijloacele de publicitate cu excepția: bannerelor, mesh-urilor, afișelor/posterelor și anunțurilor de mică publicitate, afișajului electoral, ecranelor publicitare luminoase, steagurilor publicitare, panourilor direcționale.

Art. 20 De asemenea este interzisă acoperirea suprafețelor vitrate cu orice fel de reclamă sau publicitate. Se acceptă firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces realizate numai din sticlă sablată (prin metoda de măturire a geamului tâmplăriei), în baza avizului emis de autoritățile administrației publice cu plata taxei de publicitate prevăzută în legislație.

Art. 21 Pe monumentele istorice se recomandă mijloace de publicitate din următoarele materiale: fier forjat, metal gravat, sticlă, sticlă sablată, lemn, ceramică și piatră.

Art. 22 În zonele protejate ale monumentelor istorice se vor respecta prevederile art. 19, art. 20 și art. 21.

Art. 23 Aspectul, dimensiunile și amplasarea pe fațadă a mijloacelor de publicitate se vor aviza de către Direcția Județeană pentru Cultură Caraș-Severin.

ZONELE DE PUBLICITATE NORMALĂ

Art. 24

(1) Zonele de publicitate normală sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, conform prezentului Regulament Local de publicitate.

(2) Pentru zonele de publicitate normală, autoritățile administrației publice locale au obligația ca prin autorizațiile de construire emise și/sau avizele emise, să asigure coerența imaginii urbane.

CAPITOLUL VI. REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

GENERALITĂȚI

Art. 25

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al Municipiului Reșița, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare din materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(3) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, conform prevederilor art. 17 din Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(4) Înaintea fiecărei schimbări a conținutului reclamei pe un panou publicitar, operatorul de publicitate are obligația să obțină avizul autorităților publice locale, care va fi emis în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la depunerea solicitării.

(5) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării mijloacelor de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul mijlocului de publicitate are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(6) În situația în care proprietarii mijlocului de publicitate nu are contracte în derulare, aceștia pot afișa materiale privind propria activitate sau, la cererea autorității administrației publice locale pot afișa materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale sau de interes public. Conținutul și modul de transmitere al informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietari și autoritățile administrației publice locale. Și în acest caz se vor respecta prevederile alin. (4).

(7) Primarul, prin direcția cu atribuții în domeniul urbanismului, este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 30 de zile.

Art. 26

(1) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.

(2) Unitățile administrativ-teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin Regulamentul local de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

INTERDICȚII, RESTRICȚII, OBLIGAȚII

Art. 27 Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele locații:

1. în arile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

2. pe spațiile verzi;
3. pe arbori;
4. în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective și în spațiile publice;
5. pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;
6. pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
7. pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentei legi;
8. pe monumentele de for public;
9. pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
10. în incinta și pe elementele de împrejurire ale cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
11. în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
12. în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
13. pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
14. pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localitate sau de-a lungul arterelor de circulație cu excepția indicatoarelor rutiere și a indicatoarelor direcționale;
15. pe lucrările de artă care traversează drumul, pe totemurile de intrare în localitate sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;

Art. 28

(1) Acoperirea cu orice mijloc de publicitate, reclame, afișe/postere a suprafețelor vitrate se face în proporție de maxim 25%.

(2) Excepție de la prevederile alin. (1) o fac spațiile unde activitățile de bază sunt pariurile sportive și jocurile de noroc.

Art. 29 Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare, în condițiile prezentului Regulament.

Art. 30 Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

Art. 31 Atunci când pe fațada sau calcanul unei clădiri pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, acestea vor fi realizate unitar.

Art. 32 Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2.00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul autentificat notarial al proprietarilor. Prin amplasamentul mijlocului de publicitate nu se vor afecta accesul și utilizarea fără îngădire a proprietății și/sau nu se vor estompa niciun fel vizibilitatea din/și înspre proprietate.

CAPITOLUL VII. REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA FIRMELOR, SIGLELOR ȘI LOGOURILOR

Art. 33 Firmele anunță o activitate. Acestea nu vor conține elemente ce se constituie ca reclamă pentru un produs sau marcă.

Art. 34 Pe o firmă se poate inscripționa numele, denumirea comercială, sigla, obiectul de activitate, alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea.

Art. 35 Firmele, siglele și logourile se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate.

Art. 36 Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, dimensiunea și designul acestora se vor adapta spațiului disponibil pe fațadă și nu vor altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii.

Art. 37 Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, încadramente, cornișe profilate, etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine, pe calcane, pe acoperișuri.

Art. 38 Firmele, siglele și logourile se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe atic, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului și pot ieși în consolă maxim 1.20 m, dar păstrând o distanță de maxim 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita inferioară a plantației de aliniament;
- c) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor, acestea nu vor depăși volumul acestora;
- d) se admit copertine retractabile și marchize (nu se admit acoperișuri fixe tip șarpantă sau terase permanente), în culori deschise, brand-uite în proporție de 5% doar cu publicitate în nume propriu, din materiale rezistente la intemperii; vor fi amplasate la minim 2.50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maxim 1.50 m;
- e) firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona/deasupra ultimului nivel;
- f) pentru activitățile care se desfășoară în apartamente/porțiuni din clădirile de locuit la parterul/demisolul imobilelor și utilizează accesul locatarilor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate cu suprafața maximă de 600 cm², în zona accesului în clădire, cu acordul proprietarului imobilului/asociației de proprietari și a proprietarilor direct afectați;
- g) în cazul în care într-un imobil se desfășoară mai multe activități, plăcile se vor grupa într-un pachet standardizat;
- h) firmele se vor dispune într-un plan paralel cu fațada, distanțat la maxim 15 cm de aceasta;
- i) amplasarea pe fațadele, calcanele și aticurile clădirilor se vor face unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică;
- j) pentru o activitate se va putea amplasa maxim o firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț, se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi.

Art. 39

(1) Amplasarea firmelor, siglelor, logourilor și copertinelor inscripționate se execută doar cu autorizație de construire.

(2) Amplasarea materialelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 40

(1) În cazul firmelor luminoase, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele luminoase vor fi amplasate la minim 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 41 Firmele necesită obținerea autorizației de construire și au o perioadă de valabilitate de 5 ani.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE

Art. 42 Este interzisă amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și a publicității luminoase pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localitate sau de-a lungul arterelor de circulație.

Art. 43

(1) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și, de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate. În acest sens este obligatorie obținerea avizului Poliției Rutiere.

(2) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (1) sunt obligați ca pe timp de noapte să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate la 50%.

(3) Se interzice folosirea luminii intermitente.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși volumetria acestora.

(5) În situația amplasării pe terasele clădirilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea cel mult 3.00 m înălțime, dacă fațada construcției-suport are înălțimea de cel puțin 15.00 m.

(6) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(7) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate" și "siguranță în exploatare", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(8) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute se realizează prin reexpertizare tehnică la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire sau la fiecare reautorizare pentru amplasarea structurii publicitare sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

Art. 44

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație, la cererea autorității administrației publice locale.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 45

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt

amplasate, fiind necesar un aviz de la Poliția Rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 28 din prezentul Regulament.

(3) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea suprafețe maxim 6.00 x 4.00 m.

(4) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare în zona și în afara zonei de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea maximă de 10.00 x 4.00 m.

Art. 46

(1) Se interzice montarea de panouri publicitare pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2.25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuare/alei pietonale și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 47

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și prezentului Regulamentului local de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2.20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25.00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36.00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40.00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

Art. 48 Panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă necesită obținerea autorizației de construire și au o perioadă de valabilitate de 5 ani.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA STEAGURILOR PUBLICITARE

Art. 49

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg, pe stâlpi și pe fațadă, se vor amplasa la înălțimea minimă de 2.50 m de la cota terenului amenajat și numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se pot amplasa maxim două steaguri la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului, în același plan.

(3) Suprafața fiecărui steag va fi cel mult 2.50 mp, iar baza acestuia nu va depăși suprafața de 0.80 m.

Art. 50 Steagurile publicitare se autorizează pentru o perioadă de 5 ani.

REGULI GENERALE PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR DIRECȚIONALE

Art. 51 Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este de 50 x 30 cm;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3.00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate, iar cel de-al doilea indicator poate să conțină informații privind semnalizarea serviciilor de urgență sau necesare în deplasare cum ar fi: stațiile de alimentare cu carburanți, ateliere auto sau de vulcanizare.

d) proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 52 Panourile direcționale se autorizează pentru o perioadă de 5 ani.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR PUBLICITARE CU SUPORT PROPRIU

Art. 53 Panourile publicitare cu suport propriu sunt constituite din materiale flexibile montate pe suport rigid.

Art. 54 Reclamele publicitare cu suport propriu vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, dimensiunea și designul acestora se vor adapta spațiului disponibil pe fațadă și nu vor altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii.

Art. 55 Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate, etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine, pe calcane, pe acoperișuri.

Art. 56 Reclamele publicitare cu suport propriu se autorizează pentru o perioadă de 5 ani .

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TOTEMURILOR PUBLICITARE

Art. 57 Totemurile publicitare folosite pentru semnalizarea unei activități se vor amplasa în vecinătatea imobilului în care se desfășoară respectiva activitate, în baza unei autorizații de construire.

Art. 58 Amplasarea unui totem pe o suprafață de teren aparținând domeniului public sau privat al Municipiului Reșița, se va putea face doar în urma concesionării suprafeței de teren aferente proiecției orizontale a totemului.

Art. 59 În cazul clădirilor adăpostind mai multe funcțiuni ale căror date de identificare se doresc semnalizate prin totemuri, acestea se vor include pe același totem sau pe maxim două totemuri, amplasate în imediata vecinătate a clădirii.

Art. 60 Totemurile se autorizează pentru o perioadă de 5 ani.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA BANNERELOR

Art. 61 Prin prezentul Regulament este interzisă amplasarea de bannere pe raza Municipiului Reșița, cu excepția celor care promovează evenimente culturale, economice, științifice.

Art. 62 Bannerele se vor amplasa exclusiv pe fațada clădirilor, cu excepția monumentelor istorice și de for public. Este interzisă amplasarea lor deasupra carosabilului.

Art. 63 Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează de Primar prin Direcția Urbanism, pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarilor elementelor de susținere/imobilului utilizate în acest scop.

Art. 64 Bannerele se avizează pentru o perioadă de cel mult 30 de zile.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MESH-URILOR

Art. 65 În Municipiul Reșița este interzisă amplasarea mesh-urilor. Excepție o fac cele amplasate pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone de publicitate restrânsă, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de construire/consolidare/restaurare.

Art. 66 Mesh-urile pot include și mesaj publicitar cu condiția ca textele să ocupe maxim 25% din suprafața totală a acestora.

Art. 67 Amplasarea mesh-urilor se avizează odată cu lucrările de organizare de șantier.

Art. 68 Mesh-urile se avizează pentru o perioadă de cel mult 30 de zile.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

Art. 69 Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2.25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile panoului vor fi de maxim 50 x 90 cm;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Art. 70 Panourile mobile se avizează pentru o perioadă de 60 de zile.

REGULI GENERALE PRIVIND UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPOORT PUBLICITAR

Art. 71

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, coloanele port-afiș, cu respectarea prevederilor prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din structura acestora, doar de către autoritățile locale.

(3) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Art. 72

(1) Publicitatea utilizând mobilierul urban ca și suport se avizează pentru o perioadă de cel mult 30 de zile.

(2) Executarea coloanelor port-afiș necesită obținerea autorizației de construire și au o perioadă de valabilitate de 5 ani.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA AFIȘELOR PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Art. 73

(1) În vederea asigurării informării eficiente a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului Regulamentului Local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Autoritatea administrației publice locale poate stabili și încasa taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste structuri.

Art. 74 Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Art. 75 Afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate se avizează pentru o perioadă de cel mult 30 de zile.

REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE

Art. 76

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului de publicitate temporară, pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute din aviz.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză de deplasare va fi jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA PROIECTELOR PUBLICITARE SPECIALE

Art. 77 Din categoria proiectelor publicitare speciale fac parte toate tipurile de mijloace de publicitate ce nu sunt cuprinse în prezentul Regulament.

Art. 78 Executarea și amplasarea proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite și a actelor necesare emiterii avizului de publicitate temporară.

Art. 79 Proiectele publicitare speciale se avizează pentru o perioadă de cel mult 30 de zile.

CAPITOLUL VIII. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 80 Sancțiunile și contravențiile se vor face în conformitate cu Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL IX. TAXE

Art. 81

(1) Taxele pentru folosirea sistemelor de publicitate stradală sunt stabilite în conformitate cu reglementările Codului Fiscal privind impozitele și taxele locale. Valoarea acestora se stabilește anual, prin Hotărâre de Consiliul Local al Municipiului Reșița.

(2) Pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al Municipiului Reșița se plătește valoarea stabilită prin contractul încheiat în urma licitației publice organizate în condițiile legii.

CAPITOLUL X. DISPOZIȚII FINALE

Art. 82

(1) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților și în funcție de încălcarea prevederilor legale să aplice sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament Local.

(2) Constatarea contravențiilor săvârșite de operatorii economici se face de către organele de control ale autorităților administrației publice locale prin Direcția Urbanism și de către Poliția Locală.

(3) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale.

(4) Inspectoratul de Stat în Construcții Caraș- Severin aduce la cunoștința autorității administrației publice locale pe teritoriul căreia s-a efectuat controlul constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale autorității administrației publice locale au obligația să se conformeze celor dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

(5) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

a) de către agentul constatator, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;

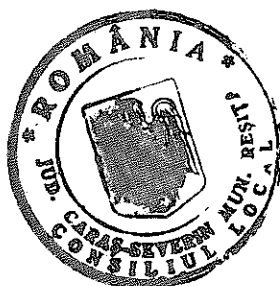
b) de către Primar prin împuterniciții săi în localitatea în care s-a săvârșit contravenția, în cazul contravențiilor constatate de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau de către Poliția Locală.

Art. 83 Cu data aprobării prezentului Regulament încetează aplicabilitatea oricăror dispoziții contrare din acte normative cu caracter local.

Art. 84 Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament și care nu respectă prevederile acestuia pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 1 decembrie 2018.

Art. 85 Modificarea prezentului Regulament Local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate normală și respectiv restrânsă, se poate face pe baza avizului favorabil al Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism și se supune spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Reșița.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CHIOSA MĂDĂLINA MIRUNA



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR
BUCUR LUCIAN CORNEL



ROMÂNIA

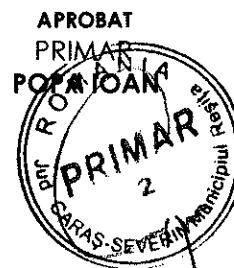
JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI REȘIȚA

DIRECȚIA URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI

Piața 1 Decembrie 1918, Nr. 1A
Telefon 0255 210 951

NR. 41432/17.10.2017



RAPORTUL INFORMĂRII ȘI CONSULTĂRII PUBLICULUI

În conformitate cu Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, **Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Reșița** a fost adus la cunoștința publicului prin afișarea acestuia la sediul Primăriei Municipiului Reșița, într-un spațiu accesibil publicului, pentru o perioadă de 30 de zile.

Afișarea prezentului Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Reșița a avut ca scop informarea cetățenilor asupra proiectului de act normativ propus precum și consultarea și participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor de elaborare a proiectului dezbătut.

Pe parcursul afișării Regulamentului menționat, cetățenii pot transmite în scris propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ. După scurgerea acestei perioade s-a constatat că nu au fost transmise propuneri, opinii sau sugestii care ar putea aduce modificări prezentului Regulament.

Datorită faptului că nu au fost înregistrate modificări la prezentul Regulament, acesta se poate transmite spre analiză și aprobare autorităților publice competente.

ARHITECT ȘEF
MIHAELA COPIA

INSPECTOR
MIRELA ENACHE

